**Gočárova galerie – konkurz (vedoucí PR oddělení)**

Gočárova galerie hledá vhodného kandidáta/kandidátku na pozici vedoucí/ho PR oddělení.

**Náplň práce:**

Celková propagace instituce; komunikace s médii, novináři, periodiky, reklamními agenturami; samostatná příprava online a offline komunikace směrem k veřejnosti (tvorba tiskových zpráv, newsletterů a další); správa adresářů; administrace webových stránek galerie; administrace a aktivní tvorba obsahu sociálních sítí; aktivní vyhledávání nových možností propagace; tvorba mediálních analýz a statistik návštěvnosti; monitoring médií; koordinace a spolupráce při doprovodných programech a dalších akcích.

**Co od Vás očekáváme:**

• vysokoškolské vzdělání v oboru příbuzném s komunikací

• praxi v oblasti PR, marketingu nebo mediální komunikaci

• zkušenost s vedením týmu

• odbornost, technickou gramotnost a znalost práce s informačními technologiemi, webem, sociálními sítěmi

• profesionální znalost českého jazyka a práce s MS Office

• aktivní znalost anglického jazyka

• profesionální přístup a vystupování

• kreativitu, výborné komunikační schopnosti

• dobré organizační dovednosti, schopnost týmové práce

• spolehlivost, systematičnost, samostatnost, flexibilitu

• zájem o kulturní prostředí

**Co Vám můžeme nabídnout:**

• tvůrčí spolupráci při tvorbě komunikační strategie v zajímavém prostředí,

• rozvoj praktických znalostí v oboru

• příjemný profesionální pracovní kolektiv

• 5 týdnů dovolené

• příspěvek na stravování.

• příspěvek na životní či penzijní připojištění

• 3 dny sickdays ročně

• pružnou pracovní dobu

• práce z domova

**Přihláška musí obsahovat:**

* motivační dopis
* profesní životopis
* návrh koncepce propagace výstavy v maximálním rozsahu dvou NS

Pokud Vás naše nabídka zaujala, zašlete prosím svou přihlášku se všemi povinnými přílohami **do 12. 10. 2024** na e-mailovou adresu stursova@gocarovagalerie.cz a do předmětu uveďte Výběrové řízení – vedoucí PR oddělení.

**Kontakt** Hana Štursová, stursova@gocarovagalerie.cz, 724 351 595