

Kurátoři: Vít Jakubíček, Helena Maňasová Hradská
Produkce: Jakub Semerád
Grafika: Lenka Novotná, Dana Kápičková
Propagace: Nikola Kopecká, Cecílie Kutálková
Edukace: Andrea Koláčková, Hana Paulusová, Kateřina Majorová,
Veronika Peldová
Instalace: tým Gočárový galerie
Doprovodný program: ateliér Arts Management pod vedením
Jany Ovčáčkové

Otevřeno út—ne 10—18 hodin

www.gocarovagalerie.cz

Použité reprodukce:

Kristína Kiliková, Fractus (výřez), 2023

Petra Gašperčíková, Typographical Poster, 2024

Gočárovu galerii zřizuje Pardubický kraj.

GG GOČÁROVA GALERIE

**PARDUBICKÝ
KRAJ**

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

mediální
partner:

Pardubice
Český úřad
pro kulturu

Sedají ve stejných lavicích, navštěvují řadu stejných přednášek, svůj čas nezdírně tráví společně a spojuje je touha tvořit. Jsou také vzájemně propojeni zvýšenou citlivostí k některým problémům a „nemocem“ dneška. A přesto se jejich tvorba i životní postoje v mnohém zásadně odlišují. A to nejen v závislosti na specifickém oborovém zaměření, ale i osobními postoji k současnosti a jejím výzvám.

Mladé tvůrčí osobnosti generace Z charakterizuje nápadná pestrost perspektiv, skrze kterou nahlíží výdobytky dnešní společnosti, k níž zaujímají mnohdy protichůdná stanoviska — od entuziastického přijetí současných technických vymožeností, které zdaleka nekončí u rozvoje AI v kreativním procesu, až po zpochybnění či přímo kritiku jejich působení, které s sebou nově přináší řadu etických i existenciálních otázek.

Rozličnost postojů a tvůrčího směřování jako by byla obrazem pulzujícího moderního a postmoderního pohledu současné společnosti. Ta se v uplynulých dekadách mnohokrát octla na vrcholu utopicky futuristických vizí, vyhlížejících šťastnější a optimističtější budoucnost, opřenou o jistotu zdánlivě neotřesitelného „pokroku“ zajištěného výdobytky vědy a techniky, aby byla vzápětí nucena zásadně revidovat a korigovat své fundamenty, tváří v tvář nenadálé a mnohdy neočekávané krizi, která s sebou přinesla dosud neznámé či netematizované problémy.

Studentské práce vybrané pro výstavu Nové (n)emoce ilustrují nelehkou pozici dnešní mladé generace, která je na jednu stranu doslova propojena s celým světem a je schopna sdílet své myšlenky v dosud bezprecedentním a skutečně globálním měřítku, na druhou stranu je nucena přijmout větší odpovědnost za dopady generací předcházejících.

Tázání „kam dál“ má jednu charakter alarmující či přímo techno-skeptický, jindy je odrazem intenzivních snah o nápravu. Ty nemí-

Nové (n)emoce.

Výstava generace Z

ateliérů Fakulty multimediálních komunikací
UTB ve Zlíně



29 · 1 · — 1 · 6 · 2025

vají formu velkých gest, jsou spíše drobnými krůčky, jimiž se prošlapává cesta nadějným budoucím řešením, které opět nacházejí oporu jak v nových technických a technologických možnostech, tak v inspiraci tradičním a zdánlivě neaktuálně minulém.

V labyrintu prostor Domu U Jonáše v pardubické Gočárově galerii jsou prezentovány práce studentů třinácti ateliérů zlínské Fakulty multimediálních komunikací, které zahrnují oblast audiovizu, produktového a průmyslového designu, designu oděvu, obuvi, šperku, tvorby prostoru, grafického a digitálního designu, game designu, reklamní a současné fotografie a designu skla. Výběrem těchto projektů jsme chtěli ukázat veřejnosti diskuzi, která je portrétem, dědictvím i prokletím mladé generace tvůrců. Výstava tak představuje zástupce nejmladší generaci designérů a umělců ne jako „pouhé“ inovátory v oblasti kreativních průmyslů, ale zejména jako generaci zaujímaví postoje a stanoviska, která se budou promítat do jejich tvůrčích rozhodnutí, jimiž spoluformují budoucí společnost.

Některá sdělení studentů jsou jednoznačná, až přímočaře úderná, jiná ukrývají hluboký obsah, který se vyjeví až po delším pozorování a od diváků vyžaduje jistou míru kontemplance. Generace Z žije ve světě velkých dat, přeplněném informacemi přechovanými do databází. Proto také více informací o jejich dílech, které se již nevešly do formátu výstavy, je možné „konzumovat“ pomocí QR kódů, odkazujících na stránky fakultní Showcase, stránky ateliérů či instagramové účty.

Neváhejte použít nástroje těchto digitálních domorodců, příslušníků generace, která se (řeceno s lehkou mírou nadsázky) narodila s mobilem v ruce, k prozkoumání obsahu, který vás uvede do pozadí projektů či širšího kontextu tvorby vybraných jedinců a kolektivů.

Vítejte ve světě generace Z!

HEY
SIR,
GO
FOR
K
SIR,
K.

No matter how good AI gets, it will always miss one thing — **human touch.**

— HUMANS